



Portobello
EMPORIO SOCIALE DI MODENA

PORTOBELLO EMPORIO SOCIALE

Un progetto di comunità contro la crisi



Portobello è un **progetto di comunità** che coinvolge **cittadini, imprese, associazioni ed istituzioni**, i quali credono che il progetto possa aggiungere **dignità** all'aiuto per le persone in difficoltà economica della città: un aiuto che non crei dipendenza ma che possa facilitare lo sviluppo degli **strumenti** di cambiamento della propria situazione.

Portobello è la risposta concreta del mondo del volontariato modenese alla crisi economica.



Che cos'è Portobello?

- Un **MARKET** dove le famiglie ricevono potere d'acquisto. Possono fare la spesa scegliendo liberamente dagli scaffali i prodotti necessari. La famiglia riceve tra il 50 e il 70% del fabbisogno mensile.
- Un **AMPIO MAGAZZINO**, collegato con altri empori della provincia di Modena e della regione Emilia Romagna con cui sono frequenti gli scambi di prodotti per ottimizzare la gestione dei beni alimentari disponibili e per la redistribuzione ad altre organizzazioni benefiche.
- Uno **SPAZIO CONSULENZE** per cercare di lavorare alla radice del problema, dove le persone possono usufruire della consulenza per la gestione del bilancio familiare, per la scelta dei fornitori più economici delle utenze domestiche, per la soluzione di problemi legati al lavoro e al sovra-indebitamento.

- L'accesso al market è determinato dai **servizi sociali**, che verificano i requisiti e individuano le famiglie sulla base dell'ISEE, non superiore a 10.000 €, e con IRPEF minimo di 5400€
- Le famiglie possono accedere per 6 mesi, rinnovabili ad altri 6 dopo un periodo di pausa. Ad agosto 2016, è stato stabilito in accordo con i servizi sociali che per il secondo accesso è sufficiente un IRPEF minimo di 3500 euro
- Le famiglie pagano con un budget di punti associato al codice fiscale, proporzionale al numero dei componenti il nucleo familiare.

Gli elementi innovativi

- La gestione ordinaria è affidata a personale **volontario**
- **non sostituisce** le altre distribuzioni alimentari, ma è **in rete** con queste: è un nuovo strumento per rispondere a nuove esigenze della fascia più vulnerabile della popolazione
- i beneficiari sono invitati a fare volontariato all'interno dell'emporio per mantenersi attivi, rendersi utili e ricambiare la solidarietà ricevuta. Il volontariato non è obbligatorio e non cambia le condizioni di accesso
- possibilità di costruire progetti di **responsabilità sociale** e di volontariato di impresa con impatto facilmente misurabile sul territorio.

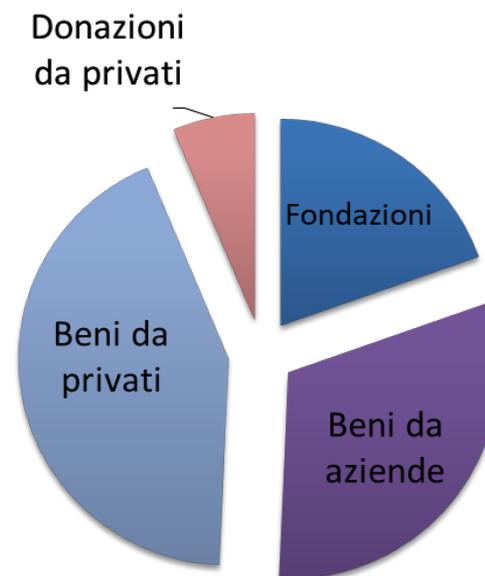
- **2016** famiglie raggiunte
- **7377** persone raggiunte, di cui circa un terzo minori di 18 anni
- **190** volontari
- **80** volontari – beneficiari
- valore medio dei beni distribuiti ogni anno: **600.000 €**
- redistribuzione dei beni a più di **30** associazioni e parrocchie del territorio
- Consulenza per la start-up di **4** empori sul territorio nazionale (Sassuolo, Sondrio, Brindisi, Vignola)



Gli obiettivi di Portobello per il 2018

- 1) consolidare l'attività di raccolta fondi per sostenere i costi di gestione ordinaria dell'emporio;
- 2) rafforzare le attività di raccolta e redistribuzione dei prodotti alimentari dotandosi di un mezzo di trasporto dedicato.

- il **55%** della raccolta fondi è costituito da **beni**, provenienti da cittadini e aziende
- il restante **45%** in **denaro** da cittadini, aziende e fondazioni





Portobello
EMPORIO SOCIALE DI MODENA

Come sostenere Portobello

- 1) **DONA DENARO**
- 2) **DONA BENI**
- 3) **DONA TEMPO**
- 4) **ORGANIZZA UN EVENTO**

1) **ATTIVITÀ DI CONSULENZA** per i beneficiari dell'emporio in sinergia con l'associazione Progetto Insieme



2) **VOLONTARIATO D'IMPRESA** per i dipendenti:





Piano di comunicazione

In base all'eventuale forma di collaborazione scelta, sarà elaborato un piano di comunicazione specifico avvalendosi della collaborazione con l'agenzia MediaMo, già partner di progetto, che comprende:

- comunicato stampa congiunto sulle principale testate locali
- realizzazione di materiale informativo ad hoc
- articolo su sito e newsletter Porta Aperta, sito Portobello
- post sui social network di Porta Aperta e Portobello
- logo su pannello donatori
- targa per sottolineare il contributo dato
- open day / “consegna” del contributo all'emporio



I benefit

- visibilità
- coinvolgimento in un progetto riconosciuto sul territorio
- opportunità di sviluppare e diversificare l'impegno per la comunità
- possibilità di usufruire delle agevolazioni fiscali in base al D.P.R. 917/1986 e alla L. 80/2005.



Info e contatti

**Con il coordinamento di
Associazione Porta Aperta**

**www.portobellomodena.it
www.facebook.com/portobellomodena/**

**Giorgio Bonini
infoapa@porta-aperta.org**

**Angela Artusi
a.artusi@porta-aperta.org**



Portobello
EMPORIO SOCIALE DI MODENA

*“L’opera umana più bella
è essere utile al prossimo”
Sofocle*